

## Ticket Com a 10 ans

Le secteur d'activité de **Ticket Com** est la vente d'espaces publicitaires au verso des tickets de caisse des différents magasins de la grande distribution. L'entreprise, créée en janvier 1998, vient de fêter ses dix ans. Elle commence à fonctionner en réseau en décembre 1999, d'abord sur le mode de la concession, avant d'opter pour la franchise en janvier 2002. Tant au niveau national qu'international, la demande des supermarchés est en hausse. Le nombre de clients l'est donc également puisque Ticket Com qui comptabilise actuellement 45 unités dont 5 succursales, est passé de 5 à 6 annonceurs en moyenne sur l'ensemble de

ses supports. L'enseigne souhaite profiter de cette dynamique pour s'implanter dans une dizaine de secteurs supplémentaires. Pour accéder au réseau, il suffit au futur franchisé de signer un contrat de franchise d'une durée de 5 ans avec un droit d'entrée à partir de 8 000 euros, et une redevance d'environ 8 % du chiffre d'affaires. Celle-ci comprend les créations graphiques pour les clients du franchisé mais aussi la redevance publicitaire. D'autre part, cette activité ne nécessitant pas de pas-de-porte, un candidat peut monter sa structure avec un investissement de 15 000 euros. ■

